

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan New Media Program
Tugas Akhir Sarjana School of Design
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL DALAM MENDUKUNG PERKEMBANGAN STREET ART INDONESIA STUDI PROMOSI EVENT “REBUILD”

Haryman Wibowo
1200987715
08 PAU

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN ialah membuat sebuah promosi event tentang street art dan mengajak masyarakat untuk berfikir positif tentang street art di ruang publik.

METODE PENELITIAN antara lain dengan pencarian melalui buku referensi, wawancara dan interaksi langsung dengan narasumber.

HASIL YANG DICAPAI ialah menambah wawasan dan kepekaan masyarakat luas mengenai tujuan daripada street art itu sendiri.

KESIMPULAN ialah street art merupakan suara hati dan kebebasan dalam mengeluarkan aspirasi untuk di komunikasikan ke publik.